

OGŁOSZENIE O PRZEJRZYSTOŚCI

I SPONSOR (w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i rady (UE) 2024/900 w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej)

Sponsor - osoba prawna/jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej:

Stowarzyszenie Kraków dla Mieszkańców

(Nazwa handlowa oraz nazwa prawna, jeżeli jest inna niż handlowa)

biuro@krakowdlamieszkanow.com

(adres e-mail)

30-074 Kraków, ul. Kazimierza Wielkiego 60 Polska

(adres pocztowy oraz siedziba, o ile nie pokrywa się z adresem pocztowym, należy podać także kraj)

0000548117

(KRS lub inny właściwy nr identyfikacyjny)

II Podmiot ostatecznie kontrolujący Sponsora ¹

Nie występuje²

Wypełnij, jeżeli występuje

III Podmiot płaćący za polityczny materiał reklamowy³

Sponsor

IV Okres, w którym polityczny materiał reklamowy ma być publikowany, dostarczany lub rozpowszechniany:

15 – 22. maja 2026

(od daty rozpoczęcia do daty zakończenia obejmujący publikację, dostarczanie i emisję zamówionego materiału politycznego we wszystkich mediach, także tych nienależących do Wydawcy)

V Łączne kwoty i łączna wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za polityczny materiał reklamowy⁴:

21 031 zł (dwadzieścia jeden tysięcy trzydzieści jeden złotych nett powiększony o podatek VAT)

(Łączna kwota i waluta)

VI Łączne kwoty i łączna wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za kampanię reklamy politycznej⁵:

21 031 zł (dwadzieścia jeden tysięcy trzydzieści jeden złotych natto powiększony o podatek VAT)

(Łączna kwota i waluta)

VII Informacje na temat pochodzenia kwot i innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej:

Publiczne	<input checked="" type="checkbox"/> NIE
Prywatne	<input type="checkbox"/> TAK
Z Unii Europejskiej	<input type="checkbox"/> TAK
Spoza Unii Europejskiej	<input checked="" type="checkbox"/> NIE

VIII Metodyka użyta do obliczenia łącznych kwot i łącznej wartości innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za polityczny materiał reklamowy oraz, w stosownych przypadkach, kampanię reklamy politycznej⁶:

Na podstawie kalkulacji kampanii przygotowanej przez wydawcę publikującego reklamę polityczną:
Doradztwo Mediowe Sp. Z o.o.

(W jaki sposób określono i zregulowano kwoty i świadczenia rzeczowe otrzymane przez poszczególnych usługodawców)

IX Polityczny materiał reklamowy jest powiązany z⁷:

- a) Wyborami
(tytuł / poziom / data)
- b) Referendum Referendum gminne w sprawie odwołania Prezydenta Miasta Krakowa oraz Rady Miasta Krakowa przed upływem kadencji 24 maja 2026
(tytuł / poziom / data)
- c) Inicjatywą polityczną
(tytuł inicjatywy i poziom procedury legislacyjnej lub regulacyjnej)

X LINK do strony internetowej zawierającej oficjalne informacje na temat warunków udziału w wyborach lub referendum związanych z politycznym materiałem reklamowym, opisany, jako: „Oficjalne informacje na temat warunków uczestnictwa w wyborach związanych z politycznym materiałem reklamowym”:

.

.

Strona Krajowego Biura Wyborczego: <https://krakow.kbw.gov.pl/wybory-i-referenda/wybory-samorzadowe-i-referenda-lokalne/wybory-i-referenda-w-toku-kadencji/kadencja-2024-2029/referenda-w-sprawie-odwolania-organu-rady-lub-wojta/referendum-w-sprawie-odwolania-prezydenta-miasta-krakowa-i-rady-miasta-krakowa-przed-uplywem-kadencj>

XI Link do europejskiego repozytorium politycznych materiałów reklamowych online⁸

XII Jak zgłaszać polityczne materiały reklamowe, które mogą być niezgodne z przepisami – link opisany jako: „Powiadomienie dotyczące potencjalnie niezgodnych z przepisami politycznych materiałów reklamowych.

Strona: reklamapolityczna.grupaeurozet.pl

XIII Czy wcześniejsza publikacja politycznego materiału reklamowego została zawieszona lub zaniechana ze względu na naruszenie rozporządzenia (UE) 2024/900?

/NIE
