

ZAŁĄCZNIK nr

dot. tzw. Reklamy Politycznej ¹

OŚWIADCZENIA KLIENTA

dla spółki Doradztwo Mediowe sp. z o.o. (dalej: „Spółka”)

1. Klient oświadcza, że objęte Umową przekazy reklamowe w ramach Kampanii reklamowej podlegają/ nie podlegają² zasadom i uregulowaniom wynikającym z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/900 z dnia 13 marca 2024 r. („Rozporządzenie”).
2. Jeżeli Umowa jest zawierana przez Klienta na rzecz podmiotu trzeciego, Klient oświadcza, że potwierdził i zweryfikował z tym podmiotem trzecim, treść oświadczenia, o którym mowa w pkt 1 powyżej. Klient składa oświadczenie w imieniu własnym oraz w imieniu podmiotu trzeciego, na rzecz którego działa i wskazuje, że ma stosowne umocowanie do złożenia przedmiotowego oświadczenia w imieniu tego podmiotu trzeciego, jak również podaje informacje niezbędne do Ogłoszenia o Przejrzystości wymaganego Rozporządzeniem w swoim zakresie, jak i odpowiednio w zakresie podmiotu trzeciego, na rzecz którego działa Klient.
3. W ciągu ostatnich trzech miesięcy poprzedzających wybory lub referendum usługi reklamy politycznej z nimi związane mogą być świadczone wyłącznie na rzecz sponsora lub dostawcy usług działającego w imieniu sponsora. Klient oświadcza, że spełnia ww. warunek. Nadto Klient oświadcza że jest, a jeżeli Umowa jest zawierana przez Klienta na rzecz podmiotu trzeciego, że potwierdził i zweryfikował z tym podmiotem trzecim, że ten jest:
 - a) obywatelem Unii;
 - b) obywatelem państwa trzeciego stale zamieszkującym w Unii i posiadającym prawo głosowania w tych wyborach lub w tym referendum zgodnie z prawem krajowym państwa członkowskiego miejsca zamieszkania;
 - c) osobą prawną mającą siedzibę w Unii, która to osoba ostatecznie nie jest własnością ani nie jest kontrolowana przez obywatela państwa trzeciego a, z wyjątkiem obywateli państw trzecich, o których mowa w lit. b), ani też przez osobę prawną mającą siedzibę w państwie trzecim.³
4. Jeśli w ramach Kampanii reklamowej emitowane będą przekazy reklamowe podlegające zasadom i uregulowaniom wynikającym z Rozporządzenia, to Klient wypełnia wskazane poniżej informacje niezbędne do Ogłoszenia o Przejrzystości wymaganego Rozporządzeniem oraz oświadcza, że znane są mu przepisy Rozporządzenia, w tym m.in. te dot. obowiązków nałożonych na wydawcę reklamy politycznej oraz dostawcę usług reklamy politycznej.
5. Klient oświadcza niniejszym, że ponosi całkowitą odpowiedzialność za treść złożonego oświadczenia oraz za poprawność podanych informacji niezbędnych do Ogłoszenia o Przejrzystości i jeżeli osoby trzecie lub organy lub instytucje państwowe wystąpią przeciwko Spółce lub podmiotom z nią powiązanym z tytułu naruszenia prawa, Klient zrekompensuje wszelkie szkody, straty lub kwoty

¹ Zawiera oświadczenia Klienta oraz informacje niezbędne do Ogłoszenia o Przejrzystości – zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej 2024/900 i Rozporządzeniem Wykonawczym Komisji 2025/1410. Pola na szaro wypełnia Klient.

² Wzbrać odpowiednie.

³ Wzbrać odpowiednie.

poniesione przez Spółkę lub podmioty z nią powiązane, jeżeli informacje objęte niniejszym oświadczeniem okażą się nieprawdziwe.

6. Klient zobowiązuje się ponadto do pokrycia wszelkich kosztów, a w tym kosztów pomocy prawnej, poniesionych przez Spółkę lub podmioty z nią powiązane w związku z postępowaniami wszczętymi przeciwko Spółce lub podmiotom z nią powiązanym oraz do pomocy w dobrej wierze i udziału w jakichkolwiek postępowaniach i procedurach celem wyjaśnienia stanowisk i faktów, w szczególności tych, które objęte są niniejszym oświadczeniem.
7. Klient zobowiązuje się przekazać Spółce niezwłocznie zaktualizowane informacje, jeśli przekazane przez niego uprzednio informacje ulegną zmianie, bądź okażą się niekompletne lub błędne.

BURMISTRZ
Gminy i Miasta Przysucha

mgr Adam Pałgan

W imieniu Klienta
GMINA I MIASTO PRZYSUCHA
Pl. Kolberga 11
26-400 Przysucha
NIP. 6010085828 Regon 670223379

INFORMACJE DO OGŁOSZENIA O PRZEJRZYSTOŚCI

I SPONSOR (w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i rady (UE) 2024/900 w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej)

1) Sponsor - osoba fizyczna:

a)

(Imię i nazwisko)

b)

(adres e-mail)

c)

(adres pocztowy – o ile podany do publicznej wiadomości)

2) Sponsor - osoba prawna/jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej:

a)

(Nazwa handlowa oraz nazwa prawne, jeżeli jest inna niż handlowa)

b)

(adres e-mail)

c)

(adres pocztowy oraz siedziba, o ile nie pokrywa się z adresem pocztowym, należy podać także kraj)

d)

(KRS lub inny właściwy nr identyfikacyjny)

II Podmiot ostatecznie kontrolujący Sponsora ⁴

Występuje/Nie występuje⁵

Wypełnij, jeżeli występuje

1) Podmiot ostatecznie kontrolujący Sponsora – osoba fizyczna:

a)

(Imię i nazwisko)

b)

(adres e-mail)

c)

(adres pocztowy – o ile podany do publicznej wiadomości)

2) Podmiot ostatecznie kontrolujący Sponsora - osoba prawna/jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej:

a)

(Nazwa handlowa oraz nazwa prawne, jeżeli jest inna niż handlowa)

b)

(adres e-mail)

c)

(adres pocztowy oraz siedziba, o ile nie pokrywa się z adresem pocztowym; należy podać także kraj)

d)

(KRS lub inny właściwy nr identyfikacyjny)

III Podmiot płacący za polityczny materiał reklamowy⁶

Występuje/Nie występuje⁷

Wypełnij, jeżeli występuje

1) Podmiot płacący za polityczny materiał reklamowy – osoba fizyczna:

a)

(Imię i nazwisko)

b)

⁴ Informacje należy podać tylko wówczas, gdy inny podmiot wywiera decydujący wpływ na skład, głosowanie lub decyzje organów sponsora.

⁵ Wybrać odpowiednie.

⁶ Informacje należy podać tylko wówczas, gdy osoba fizyczna lub prawna, która zapewnia wynagrodzenie w zamian za polityczny materiał reklamowy, nie jest sponsorem ani podmiotem sprawującym ostateczną kontrolę nad sponsorem.

⁷ Wybrać odpowiednie.

(adres e-mail)

c)

(adres pocztowy – o ile podany do publicznej wiadomości)

2) Podmiot płaący za polityczny materiał reklamowy - osoba prawna/jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej:

a) Gmina i Miasto Przysucha

(Nazwa handlowa oraz nazwa prawne, jeżeli jest inna niż handlowa)

b) sekretariat@gminaprzysucha.pl

(adres e-mail)

c) Pl. Kolberga 11, 26-400 Przysucha

(adres pocztowy oraz siedziba, o ile nie pokrywa się z adresem pocztowym; należy podać także kraj)

d) NPI 601 00 85 828

(KRS lub inny właściwy nr identyfikacyjny)

IV Okres, w którym polityczny materiał reklamowy ma być publikowany, dostarczany lub rozpowszechniany:

2.04 - 6.04.2026r.

(od daty rozpoczęcia do daty zakończenia obejmujący publikację, dostarczanie i emisję zamówionego materiału politycznego we wszystkich mediach, także tych nienależących do Wydawcy)

V Łączne kwoty i łączna wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za polityczny materiał reklamowy⁸:

1 328,12 zł. brutto

(Łączna kwota i waluta)

VI Łączne kwoty i łączna wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za kampanię reklamy politycznej⁹:

.....

(Łączna kwota i waluta)

⁸ Łączna kwota obejmuje kwoty zafakturowane, ujęte w budżecie lub pobrane przez dostawców usług reklamy politycznej, w tym wydawcę, w zamian za usługi reklamy politycznej dotyczące danego politycznego materiału reklamowego. W stosownych przypadkach obejmuje również wartość pieniężną wszystkich innych świadczeń rzeczowych, jakie otrzymali lub mają otrzymać dostawcy usług reklamy politycznej, w tym wydawca, w zamian za usługi reklamy politycznej dotyczące danego politycznego materiału reklamowego.

⁹ Informacje należy podać w stosownych przypadkach. Łączna kwota obejmuje wszystkie kwoty zafakturowane, ujęte w budżecie lub pobrane przez dostawców usług reklamy politycznej, w tym wydawcę, za serię powiązanych politycznych materiałów reklamowych, które obejmują dany polityczny materiał reklamowy. W stosownych przypadkach obejmuje również wartość pieniężną wszystkich innych świadczeń rzeczowych, jakie otrzymali lub mają otrzymać dostawcy usług reklamy politycznej, w tym wydawca, za kampanię reklamy politycznej, która obejmuje dany polityczny materiał reklamowy.

VII Informacje na temat pochodzenia kwot i innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej:

Publiczne	<u>TAK/NIE</u>
Prywatne	TAK/NIE
Z Unii Europejskiej	TAK/NIE
Spoza Unii Europejskiej	TAK/NIE

VIII Metodyka użyta do obliczenia łącznych kwot i łącznej wartości innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za polityczny materiał reklamowy oraz, w stosownych przypadkach, kampanię reklamy politycznej¹⁰:

.....

(W jaki sposób określono i zagregowano kwoty i świadczenia rzeczowe otrzymane przez poszczególnych usługodawców)

IX Polityczny materiał reklamowy jest powiązany z¹¹:

- a) Wyborami
(tytuł / poziom / data)
- b) Referendum
(tytuł / poziom / data)
- c) Inicjatywą polityczną **życzenia świąteczne - Wielkanoc 2026**
(tytuł inicjatywy i poziom procedury legislacyjnej lub regulacyjnej)

X LINK do strony internetowej zawierającej oficjalne informacje na temat warunków udziału w wyborach lub referendum związanych z politycznym materiałem reklamowym, opisany, jako: „Oficjalne informacje na temat warunków uczestnictwa w wyborach związanych z politycznym materiałem reklamowym”:

¹⁰ Informacje wyjaśniające, czy całkowita kwota w pkt V oraz, w stosownych przypadkach, w pkt VI odzwierciedla kwoty zafakturowane, ujęte w budżecie czy pobrane, oraz czy obejmuje podatek od wartości dodanej. W przypadku świadczeń rzeczowych należy wskazać zastosowaną(-e) metodę(-y) wyceny. W tym ostatnim przypadku można podać linki internetowe do istniejących norm.

¹¹ Informacje należy podać tylko wówczas, gdy istnieje wyraźny i istotny związek z wyborami lub inicjatywą legislacyjną lub regulacyjną. Tytuł wyborów można wskazać przez odniesienie do kategorii wybieranych władz (np. „wybory parlamentarne”) lub do określonego rodzaju wyborów (np. „referendum konstytucyjne”). Można podać skrócony tytuł inicjatywy ustawodawczej lub regulacyjnej. Należy wskazać odpowiedni poziom przez odniesienie do poziomu unijnego, krajowego, regionalnego lub lokalnego, w tym przez wymienienie właściwych państw członkowskich lub terytoriów.

.....

XI Link do europejskiego repozytorium politycznych materiałów reklamowych online¹²

XII Jak zgłaszać polityczne materiały reklamowe, które mogą być niezgodne z przepisami – link opisany jako: „Powiadomienie dotyczące potencjalnie niezgodnych z przepisami politycznych materiałów reklamowych”.

XIII Czy wcześniejsza publikacja politycznego materiału reklamowego została zawieszona lub zaniechana ze względu na naruszenie rozporządzenia (UE) 2024/900?

TAK/NIE

Odpowiedź TAK – proszę załączyć wcześniejszą wersję politycznego materiału reklamowego.

¹² Informacje należy podać w przypadku ogłoszeń o przejrzystości towarzyszących politycznym materiałom reklamowym online publikowanym, dostarczonym lub rozpowszechnianym począwszy od daty utworzenia europejskiego repozytorium politycznych materiałów reklamowych online. W przypadku gdy ogłoszenie o przejrzystości jest udostępniane online, link do strony internetowej należy opisać jako „Link do europejskiego repozytorium politycznych materiałów reklamowych online”.